ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе

«Marketorium»

для учащихся 4-7-х классов

Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи», «Ресурсный центр основ экономических знаний, финансовой грамотности и предприимчивости» (далее – Ресурсный центр) и ООО «Агентство Владимира Гревцова» проводят городской конкурс «Marketorium» (далее – Конкурс) для учащихся 4-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится в целях развития интереса учащихся
к проектной и исследовательской деятельности, а также в целях знакомства учащихся с миром рекламы и маркетинга;

1.2. Задачи:

распространение модели организации обучения в форме командных проектов;

развитие творческих способностей, исследовательских, организаторских навыков и навыков работы в команде;

расширение кругозора, а также формирование понимания основных задач и функций маркетинга;

формирование понимания основных методов маркетинга;

содействие профессиональному самоопределению учащихся;

воспитание художественного вкуса у школьников.

1. УЧАСТНИКИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. В конкурсе принимают участие учащиеся 4-7-х классов учреждений общего среднего образования г. Минска. Конкурс является командным. Состав команды – до 5 человек.

 Тема конкурса: «Новогодние каникулы».

2.2. Конкурс «Marketorium» проводится дистанционно
в три этапа:

1-ый этап (отборочный, заочный этап) – 4-15 ноября 2024 года;

2-ой этап (подготовка к защите проектов, заочный этап) –
с 20 ноября по 5 декабря 2024 года;

3-й этап (защита проектов и церемония награждения победителей, очный этап) – 10 декабря 2024 года c 10.00 до 17.00 в кинолекционном зале Дворца.

В случае изменения проведения мероприятия 10 декабря будет сообщено дополнительно.

1. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

 3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.

3.2. Для организации и проведения конкурса в учреждениях образования определяется куратор конкурса, который:

организует работу учащихся в соответствии с правилами
и условиями конкурса;

выполняет функцию координатора и консультанта на этапе подготовки работ учащимися.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо выполнить регистрацию через Google Форму по ссылке: <https://forms.gle/n4Rapgk7FQi5Fdcj9>

Регистрационная Google Форма будет открыта с 4 по 15 ноября 2024 года (включительно).

Куратор конкурса оставляет за собой право не рассматривать заявки, поданные после установленного срока.

После окончания регистрации каждый участник получит письмо
с подтверждением участия в конкурсе на указанный при регистрации адрес электронной почты.

3.4. Конкурсная работа представляет собой результат творческого процесса учащихся, их креативности и нестандартного мышления.

3.5. 1-ый этап конкурса (отборочный) проводится дистанционно. Задание для участников: создать свой уникальный продукт или услугу (по тематике конкурса) и разработать рекламный проект для этого продукта (прорекламировать его) с помощью презентации длительностью не более 10 (десяти) слайдов.

Презентации принимаются с **4 по 15 ноября 2024** года (включительно) на почтуerc@mgddm.by.

Оценка проектов осуществляется **до 20 ноября 2024** года включительно.

По итогам оценки рекламных проектов участников формируется список лучших работ, допущенных к защите на очном этапе (финале) конкурса.

Каждый участник-финалист получит письмо с подтверждением участия в финале конкурса на указанный при регистрации адрес электронной почты.

Список команд-финалистов конкурса также будет опубликован до 20 ноября 2024 года включительно на сайтах <http://mgddm.by>
и <http://erc.mgddm.by/>.

3.6. 2-ой этап – подготовка к защите.

Задание: создание рекламного видеоролика.

Требования к рекламному видеоролику:

должен быть отснят от первого лица;

включает в себя: приветствие, основную часть и заключение (эпилог);

продолжительность до 2 минут;

запрет на нецензурную лексику, оскорбления и агрессию;

разрешение видео – не менее 720p;

изображение ориентировано горизонтально;

отсутствие посторонних шумов.

Каждая команда может прислать только одну работу.

Видеоролик должен быть загружен в формате МР4 на google, yandex диски, youtube или в облачное хранилище. Ссылка на скачивание высылается по адресу erc@mgddm.by до 5 декабря 2024 года включительно.

3.7. Для защиты необходимо:

физическое наличие придуманного продукта;

выступление участников команды – до 5 (пяти) минут,
с представлением продукта членам жюри: краткое описание
и преимущества продукта, показ презентации;

наличие рекламного видеоролика и его показ – до 2 (двух) минут,

ответы на вопросы жюри – до 3 (трёх) минут.

1. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Для подведения итогов всех этапов конкурса формируется жюри конкурса. Решения жюри конкурса принимаются большинством голосов.

4.2. Жюри оценивает проекты участников конкурса по следующим критериям:

полнота раскрытия темы конкурса;

творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений;

сюжетно-композиционное воплощение рекламного видеоролика;

время защиты.

4.3. Апелляции не принимаются и не рассматриваются.

4.4. Защита рекламных проектов состоится 10 декабря 2024 года
с 10.00 до 17.00 в кинолекционном зале Дворца, после чего будут оглашены результаты конкурса и пройдет церемония награждения победителей.

Все команды, которые будут защищать свои проекты в финале конкурса, награждаются почётными грамотами за участие в финале.

Победители (I, II, III место) награждаются дипломами
и памятными призами.

4.6. Список победителей и конкурсные работы публикуются
на сайтах <http://mgddm.by> и <http://erc.mgddm.by/>.

1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса имеют право предоставлять материалы участников конкурса третьим лицам, в том числе
для размещения на сайтах организаторов и в каталогах конкурса.

5.2. Представление материалов на конкурс означает согласие
их автора на размещение их в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети интернет.

5.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные материалы
для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, в сети интернет.

5.4. Конкурсные работы не должны нарушать законодательство Республики Беларусь, в том числе и в области защиты авторских прав.

Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает
на безвозмездной основе исключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии
с законодательством. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, на интернет-сайтах социальных партнеров
с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие
на использование персональных данных.

5.5. Авторы несут ответственность за содержание работ. В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, работы, оказавшиеся в такой ситуации, снимаются с участия
в конкурсе.

Куратор: *Левданская Ксения Генриковна*

кабинет экономики, Старовиленский тракт, 41, каб. 212а, (пн-птю с 09.00 до 18.00);

тел. 351-79-39 (гор.),+375293495947(А1),

e-mail: erc@mgddm.by